



Conselho seja parceiro ou apoiador, que fomentem a política de direitos, e ampliem o potencial de captação de recurso através de campanhas e ações continuadas;

5. Destinação de valores para confecção de materiais gráficos com o objetivo de divulgar o ECA e demais informações úteis relacionadas aos direitos da criança e do adolescente;

6. Destinação de valores para o fomento de serviços, programas e projetos, de políticas sociais básicas, prioritariamente na área de assistência social, cultura, saúde, educação e esporte, através de Edital de Chamamento Público (Termo de Colaboração);

7. Apoio para o fomento de serviços, programas e projetos, de políticas sociais básicas, prioritariamente na área de Assistência social, Cultura, Saúde, Educação e Esporte, através de Edital de Chancela de Projetos, autorizando as entidades não governamentais captarem recursos para seus próprios projetos;

8. Destinação de valores para o fomento de serviços, programas e projetos relacionados a **Primeira Infância**.

Na sequencia apresentamos planilha contendo todas as informações supra no formato de despesas, receitas e demais dados pertinentes:

AÇÃO	FONTE DE RECURSOS	PERÍODO	VALOR R\$
Realizar e participar de capacitações, palestras, conferências, congressos, seminários, treinamentos e na organização de eventos para os Conselheiros Tutelares	FUMDICA Município	Entre março e novembro/2023	1.500,00
Realizar e participar de capacitações, palestras, conferências, congressos, seminários, treinamentos e na organização de eventos para a Rede de Atendimento e Articulação de Políticas Públicas à Infância e à Adolescência, o Sistema de Garantia de Direitos e COMDICA	FUMDICA Município: Saúde, Educação, Assistência Social, Cultura e Esportes	Entre março e novembro de 2023	5.000,00
Campanhas publicitárias nos meios de comunicação divulgando o COMDICA, Conselho Tutelar e a Rede de Atenção , quanto ao seu papel na sociedade e suas realizações	FUMDICA	Entre março e novembro de 2023	1.000,00
Campanhas publicitárias nos meios de comunicação com o objetivo de esclarecer a destinação e aumentar a arrecadação do imposto de renda das pessoas físicas e jurídicas ao FUMDICA	FUMDICA	Entre março e novembro de 2023	2.000,00
Campanhas publicitárias através das mídias sociais OFICIAIS, divulgando o COMDICA, o Conselho Tutelar e a Rede do Sistema de Garantia de Direitos quanto seu papel na sociedade e suas realizações	Município	Entre março e novembro de 2023	Parceria com o setor de Comunicação do Município